

MEDIADATEN 2013



SQUT

S e r v i c e • Q u a l i t ä t • T e c h n i k

Fachzeitschrift für Dialogmarketing

IHRE VORTEILE

ALS ANZEIGENPARTNER



Die Leserschaft besteht ausschließlich aus Budgetverantwortlichen (personalisierte Versendung)



Anzeigen werden gedruckt und online dargestellt (inkl. Verlinkung zu personalisierten Landingpages)



Sie nutzen unseren Pressespiegel zur Veröffentlichung Ihrer Unternehmens-Meldungen.

KURZPROFIL



Pünktlich zur CallCenterWorld® 2010 erschien mit großem Erfolg die erste Ausgabe der Fachzeitschrift CallCenter SQUT (www.squt.de). Schon die erste Ausgabe bestach mit über 70 Seiten TOP-Themen zum Kundendialog der Zukunft. Inhaltlich wurde besonderen Wert auf Interviews mit Experten gelegt. Allerdings ist die Definition vom Expertensein sehr different. Daher wurden kontroverse Diskussionen vom SQUT moderiert und in einem pfiffigen Format wiedergegeben. Auf europaweiten Reisen können Sie die Berater vom SQUT begleiten und die Eindrücke unverfälscht und bissig sowie informativ und kritisch ablesen. Trotz der Brisanz der Themen und der provokanten Darstellungsweise durch die SQUT-Redakteure, wurde besonderen Wert auf Neutralität gelegt, wenngleich dieses nicht immer leicht fällt. Vielleicht lässt sich hier und da ein Kritikpunkt zwischen den Zeilen erkennen.



Das Magazin erscheint 4 Mal jährlich – jeweils im Februar | Mai | August | Dezember



SQUT
Service • Qualität • Technik
Fachzeitschrift für Dialogmarketing

VERLAG

Herausgeber:

SQUT MEDIA

Eine Marke der Schottler & Simon GmbH

Hohenzollerndamm 27a

10713 Berlin

Chefredakteur:

Dennis Schottler

SQUT-Reporter:

Kristin Rosenow

Olaf Best

Jutta Neumann

Detlev Artelt

Holger Sengstock

Jasmina Neumann

Kundenbetreuung:

DDinternational

Eine Marke der Simon KG

Turmstr. 37

79539 Lörrach

Tel: 0800 2209922

**Bildredaktion:**

Daniela Simon

Druck:

Druckerei Wagner

Verlag und Werbung GmbH

Großschirma

Versand:

Valentin Walger

Renata Böhm

Layout:

Peter Müller "dieseinen"

Georg Schönhoff

Lektorat:

Sandra Schindler

Anzeigenverkauf:

Alexander Lennartz

Lucien Liemann

SQUT

Service • Qualität • Technik

Fachzeitschrift für Dialogmarketing

DATEN

Auflagen	
Ausgabe Februar 2013	10.000
Ausgabe Mai 2013	8.000
Ausgabe August 2013	8.000
Ausgabe Dezember 2013	8.000
Ausgabe Februar 2014	10.000
Ausgabe Mai 2014	8.000
Ausgabe August 2014	8.000
Ausgabe Dezember 2014	8.000

Branchenverteiler	
Telekommunikation, IT, Callcenter Dienstleister	25%
Transport und Verkehr	23%
Handel und Versandhandel	14%
Healthcare, Pharma, Gesundheit	11%
Touristik	10%
Energiewirtschaft	8%
Personal	4%
Finanzdienstleistung, Banken, Versicherung	3%
Sonstige	2%

Leserquerschnitt	
Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand	79%
Bereichs-, Abteilungsleiter	9%
Auszubildende, Studenten	5%
Teamleiter, Key-Account	4%
Mitarbeiter, Angehörige, sonstige	3%

ANZEIGEN-PREISE

bitte ankreuzen	Position/Format	Anschnitt	Preis
<input type="radio"/>	2/1 Doppelseite	420 x 297 mm	6.200 €
<input type="radio"/>	1/1 Cover Vorderseite innen (U2)	210 x 297 mm	4.520 €
<input type="radio"/>	1/1 Cover Rückseite außen (U4)	210 x 297 mm	3.900 €
<input type="radio"/>	1/1 Cover Rückseite innen (U3)	210 x 297 mm	2.900 €
<input type="radio"/>	1/1 Seite	210 x 297 mm	1.900 €
<input type="radio"/>	1/3 Seite im Hochformat	72 x 297 mm	900 €
<input type="radio"/>	Mini-Anzeige im Visitenkartenformat	85 x 55 mm	249 €

bitte ankreuzen	Position / Format
<input type="radio"/>	1 Ausgabe
<input type="radio"/>	2 Ausgaben
<input type="radio"/>	3 Ausgaben
<input type="radio"/>	4 Ausgaben

Die Buchung(en) gelten immer für die dem Buchungsdatum nächst folgenden Ausgaben. Die Druckvorlage wird vom Anzeigenkunden jeweils bis zum 15. Januar, April, Juli, November als druckfähige Datei zur Verfügung gestellt.

Rabatte/Malstaffel

Bei gleicher Druckvorlage

Bei 2 Ausgaben 10%

Bei 3 Ausgaben 15%

Bei 4 Ausgaben 20%

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt; Zahlungsziel: 14 Tage nach Rechnungsstellung.
Die Rechnungsstellung erfolgt 14 Tage vor Erscheinen.